


Arengukava loomine

Anneli Ohvri

Mis on arengukava?

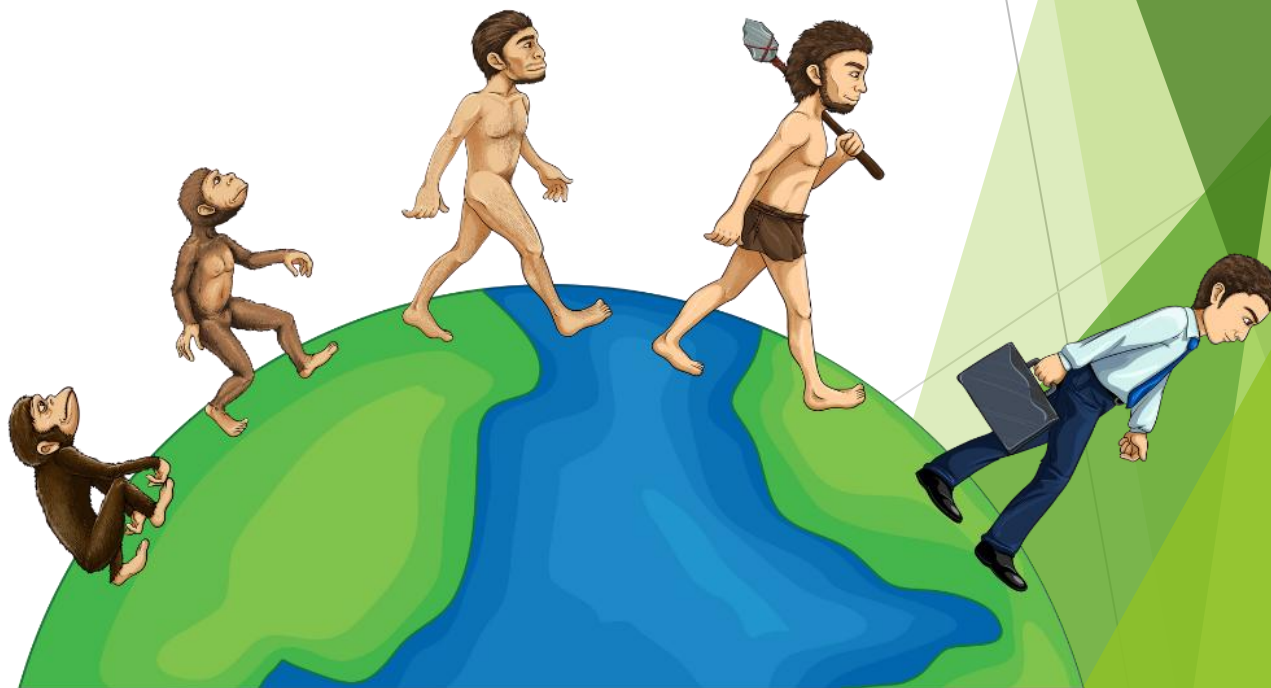
Arengukava on strateegiline dokument, mis kirjeldab organisatsiooni pikaajalisi eesmärke ja samme nende eesmärkide saavutamiseks.



See on juhis, mis aitab planeerida tegevusi ja ressursse, et liikuda soovitud tuleviku suunas.

Miks arengukava vaja on?

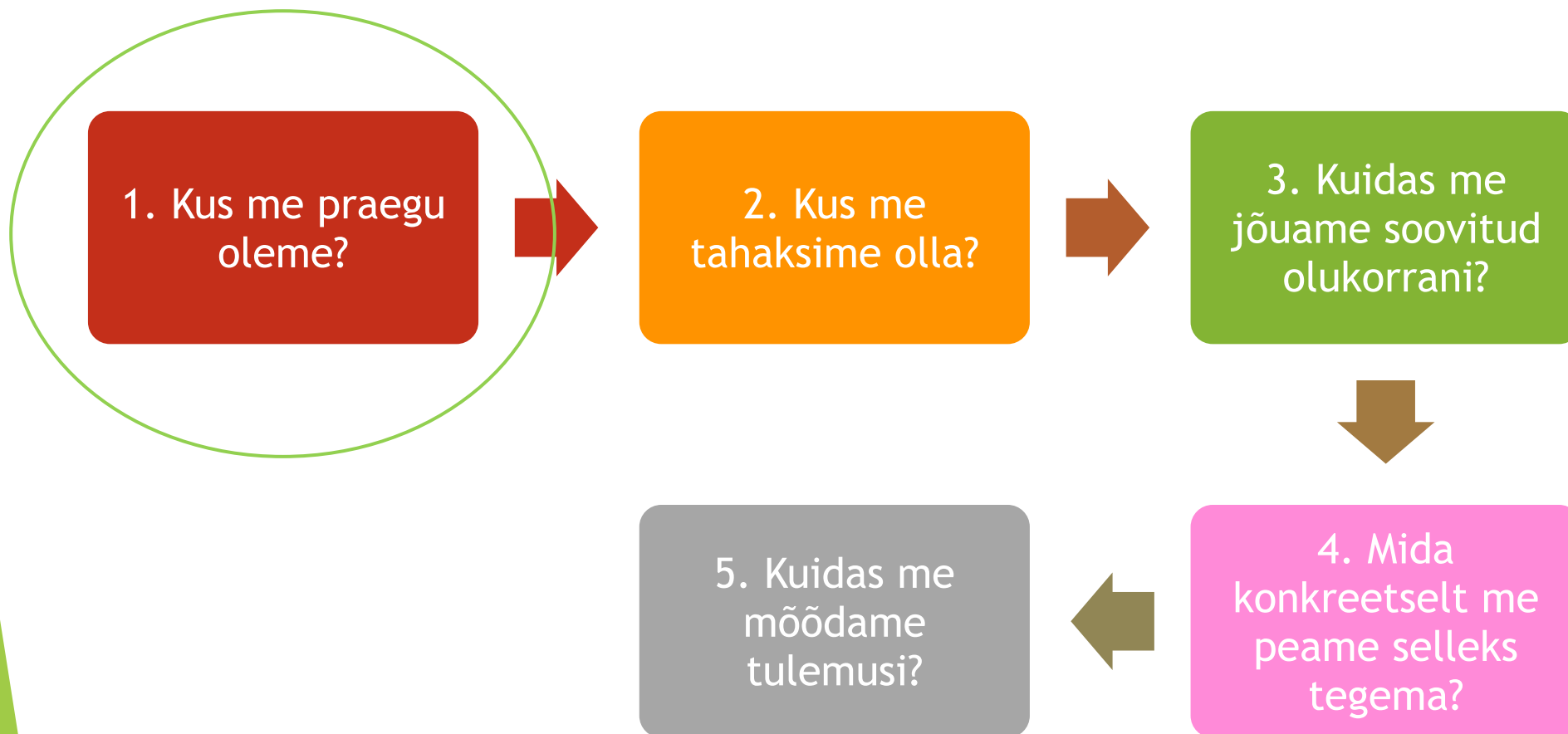
- ▶ Looduses jäävad ellu kohanemisvõimelised.
- ▶ Otsus mitte areneda tähendab otsust välja surra.



Arengukava sisu

- ▶ Sissejuhatus ja organisatsiooni tutvustus
- ▶ Väärtused
- ▶ Visioon ja missioon
- ▶ Praeguse olukorra analüüs
- ▶ Strateegilised eesmärgid
- ▶ Tegevusplaan
- ▶ Vahendid ja ressursid, kriitilised edutegurid
- ▶ Riskianalüüs
- ▶ Tulemusnäitajad ja seire
- ▶ Kommunikatsioon

Arengukava koostamise sammud



Praegune olukord

1. Kus me praegu oleme?

Kus me praegu oleme?

Mille üle oleme uhked?

Mis tegevusi peaksime jätkama?

Mida me enam ei peaks tegema?

Mida veel me saaksime teha?

SWOT maatriks

Organisatsioonist seest

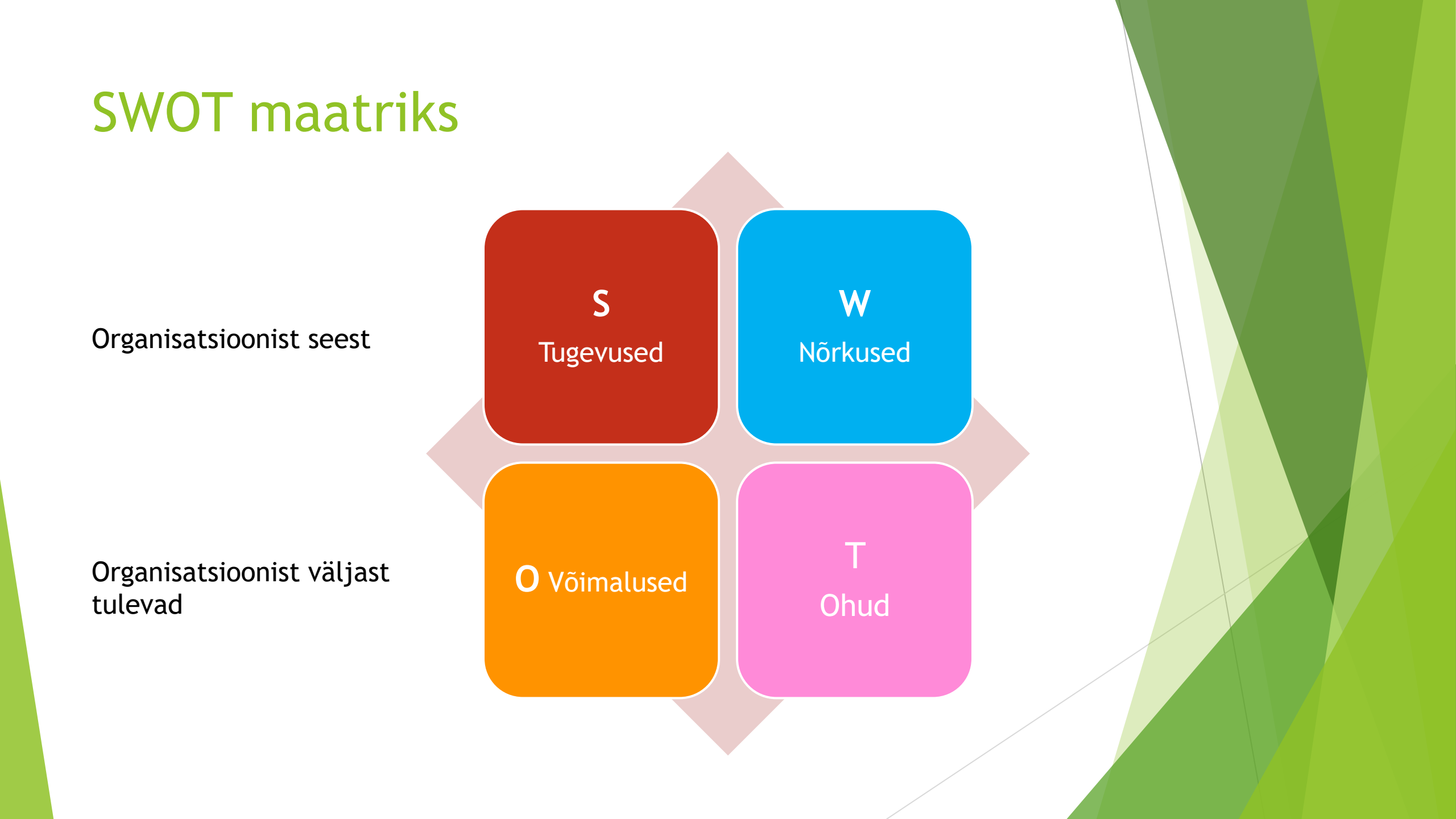
S
Tugevused

W
Nõrkused

Organisatsioonist väljast
tulevad

O Võimalused

T
Ohud



5 JUURE TEHNIKA/5-ROOTS

- ▶ MIKS see probleem on tekkinud
- ▶ Vastuse kohta küsi uuesti MIKS see nii on
- ▶ Kokku 5 korda

- ▶ Kuidas mina saan aidata juurpõhjust elimineerida?

SÕNASTA PROBLEEM

KÜSI MIKS

KÜSI MIKS

KÜSI MIKS

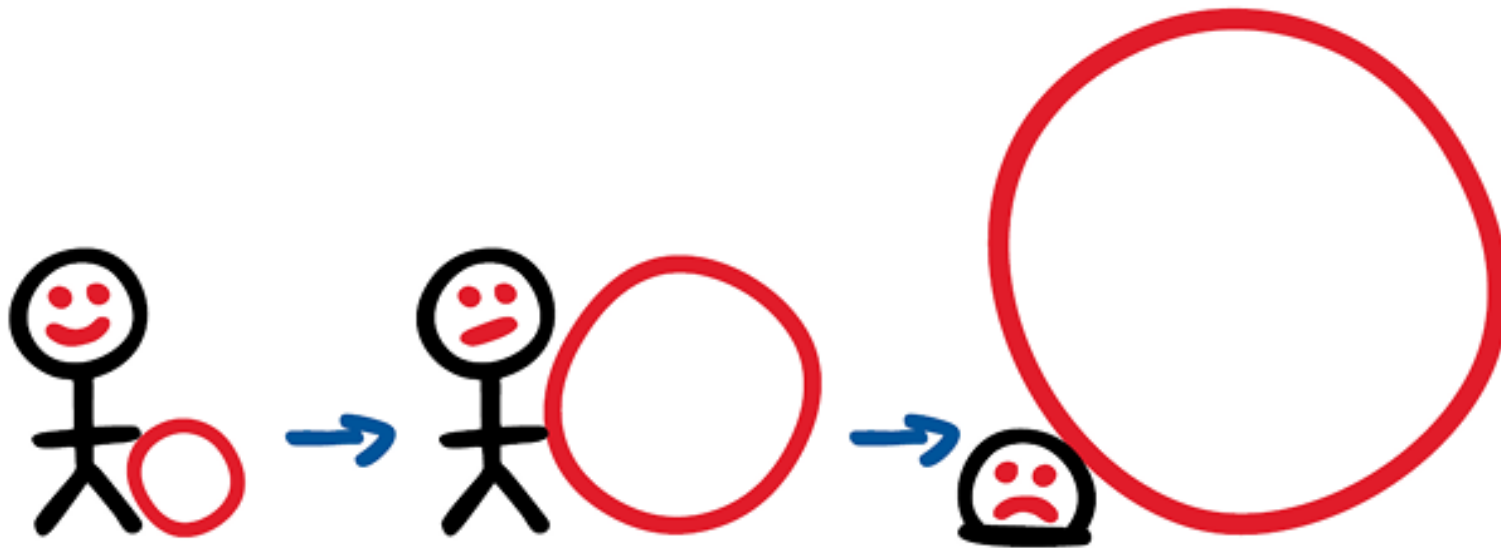
KÜSI MIKS

KÜSI MIKS

TEGELE JUURPÕHJUSEGA

Probleemidega tegelemine

Tänased väiksed probleemid kasvavad ajas suuremaks kui nendega ei tegele.



Arengukava koostamise sammud



Kuhu me tahame jõuda - visiooni loomine

Kirjeldus tulevikust, kuhu me tahame jõuda.

Hea visioon on:

- ▶ Lihtne
- ▶ Positiivne
- ▶ Emotsionaalne
- ▶ Kujutluspilti loov
- ▶ Jaatavas vormis
- ▶ Väärtuspõhine



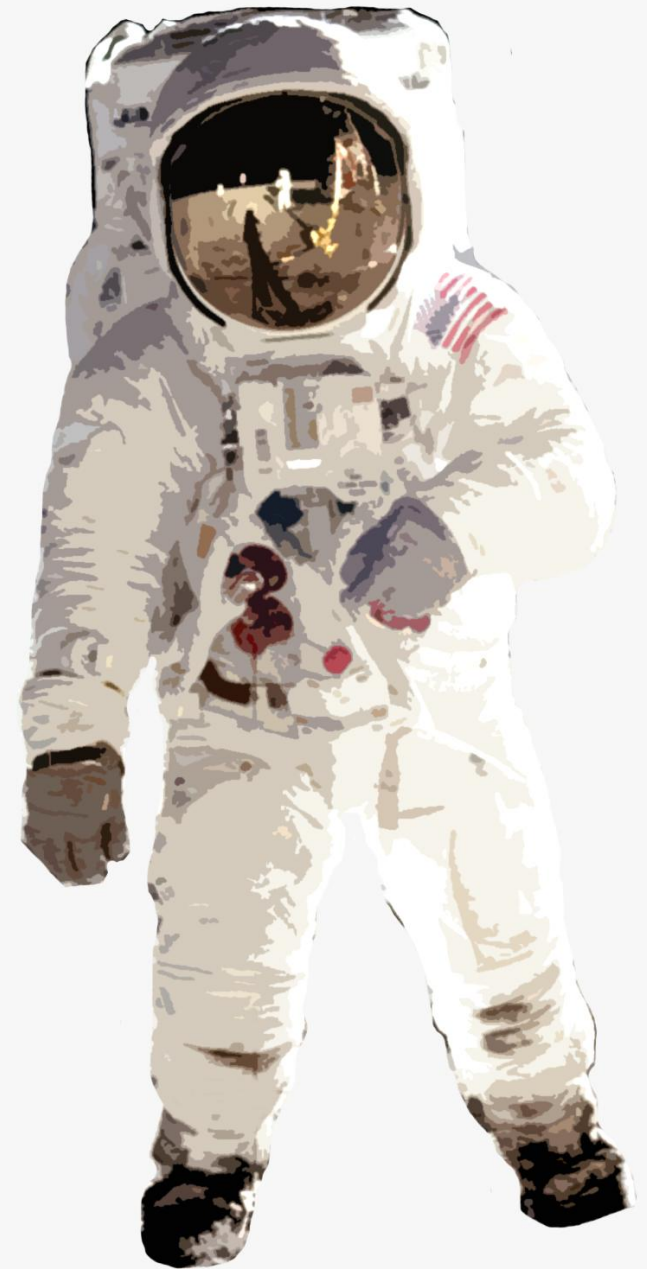
Martin Luther visioonikõne 28.08.1963

- ▶ *I have a dream that one day on the red hills of Georgia the sons of former slaves and the sons of former slave owners will be able to sit down together at the table of brotherhood.*
- ▶ *I have a dream that my four little children will one day live in a nation where they will not be judged by the color of their skin but by the content of their character. I have a dream today!*
- ▶ *I have a dream that one day right there in Alabama little black boys and black girls will be able to join hands with little white boys and white girls as sisters and brothers. I have a dream today!*

Vision

*“I believe that this nation should commit itself
to achieving the goal,
before this decade is out,
of landing a man on the moon
and returning him safely to the earth.”*

John Kennedy



Missioon

- ▶ **Missioon on põhjendus organisatsiooni olemasolule.**
- ▶ Milline on meie roll visiooni saavutamisel?
- ▶ Miks ja kelle jaoks me olemas oleme?
- ▶ Miks meie organisatsiooni üldse vaja on?
- ▶ Mis juhtuks, kui ühendust homme enam poleks?
- ▶ Missioon on organisatsiooni ainulaadsuse ja kordumatuse leidmine

Arengukava koostamise sammud



Strateegiliste eesmärkide sõnastamine

- ▶ *Kui sa ei tea kuhu lähed, ei jõua sa ka joostes kohale.*
- ▶ Eesmärk sisaldab soovitud tulemust ja miks seda vaja on viisil, et me teame üheselt, millal me eesmärgi saavutanud oleme.



SMART MEETOD

Specific / Konkreetne

Measurable / Mõõdetav

Achievable / Saavutatav

Relevant / Asjakohane

Timed / Ajatatud

OKR meetod

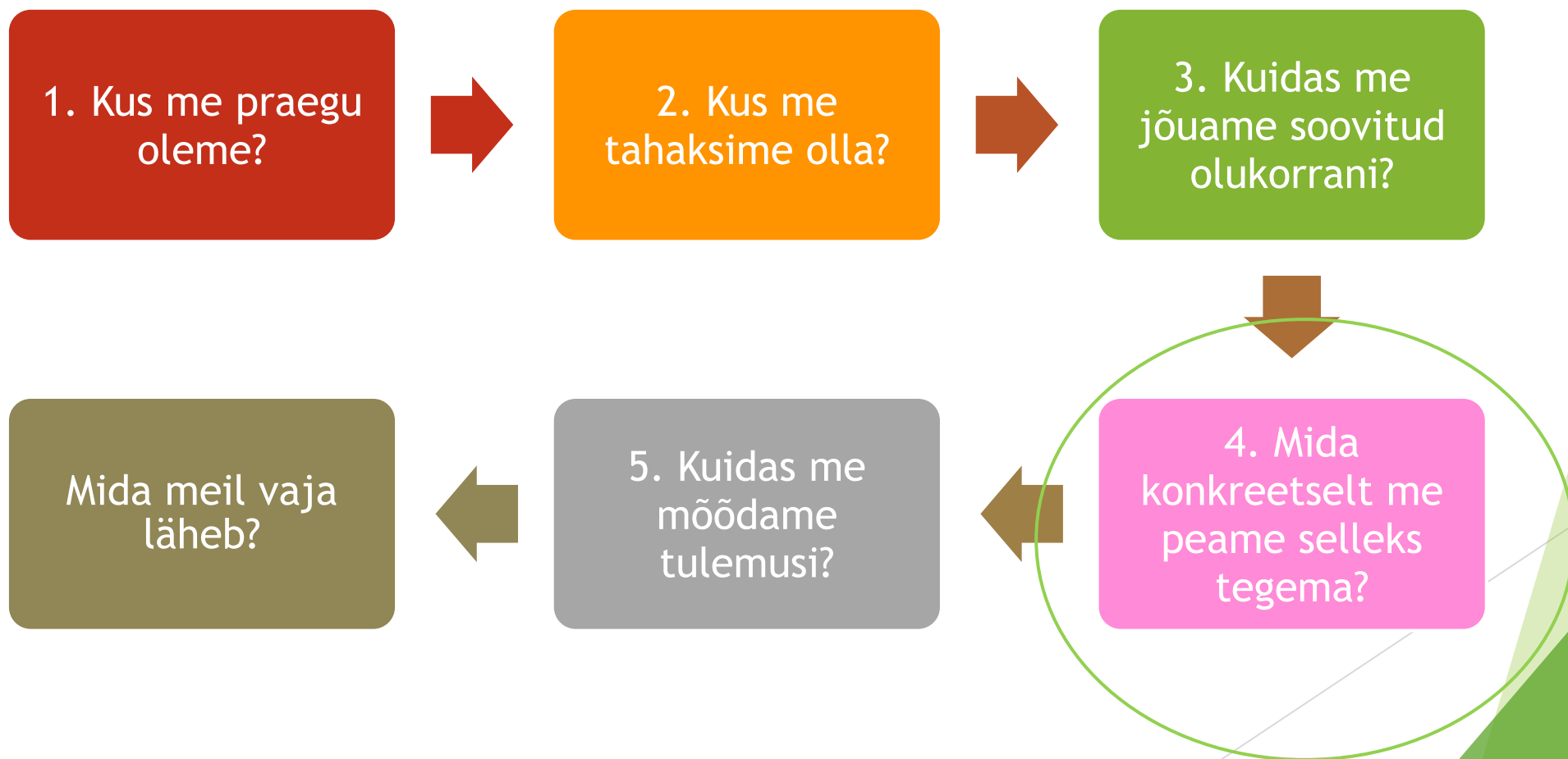
EESMÄRK - laiem eesmärk, mida soovid saavutada

VÕTMETULEMUSED - numbrilised mõõdikud, mis näitavad, et oled tulemused saavutanud.

Sõnasta võtmetulemused nii nagu need oleksid juba saavutatud

Püüa sõnastada mõjutulemusi, mitte tegevuste väljundeid

Arengukava koostamise sammud



Tegevuskava

- ▶ Milliseid konkreetseid tegevusi me saame teha
- ▶ Millal me neid teha saame
- ▶ Vaata, kas tegevused on tehtavad olemasolevate ressurssidega

Arengukava koostamise sammud



Võtmetulemused

- ▶ Kuidas ja millal me tunneme ennast edukana?

VÕTMETULEMUSED - numbrilised mõõdikud, mis näitavad, et oled tulemused saavutanud.

Sõnasta võtmetulemused nii nagu need oleksid juba saavutatud

Püüa sõnastada mõjutulemusi, mitte tegevuste väljundeid

- ▶ Kuidas me neid mõõdame?
- ▶ Kes mõõdab ja kuidas me jälgime nende poole liikumist?

Arengukava koostamise sammud

1. Kus me praegu oleme?



2. Kus me tahaksime olla?



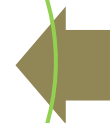
3. Kuidas me jõuame soovitud olukorrani?



4. Mida konkreetselt me peame selleks tegema?



5. Kuidas me mõõdame tulemusi?



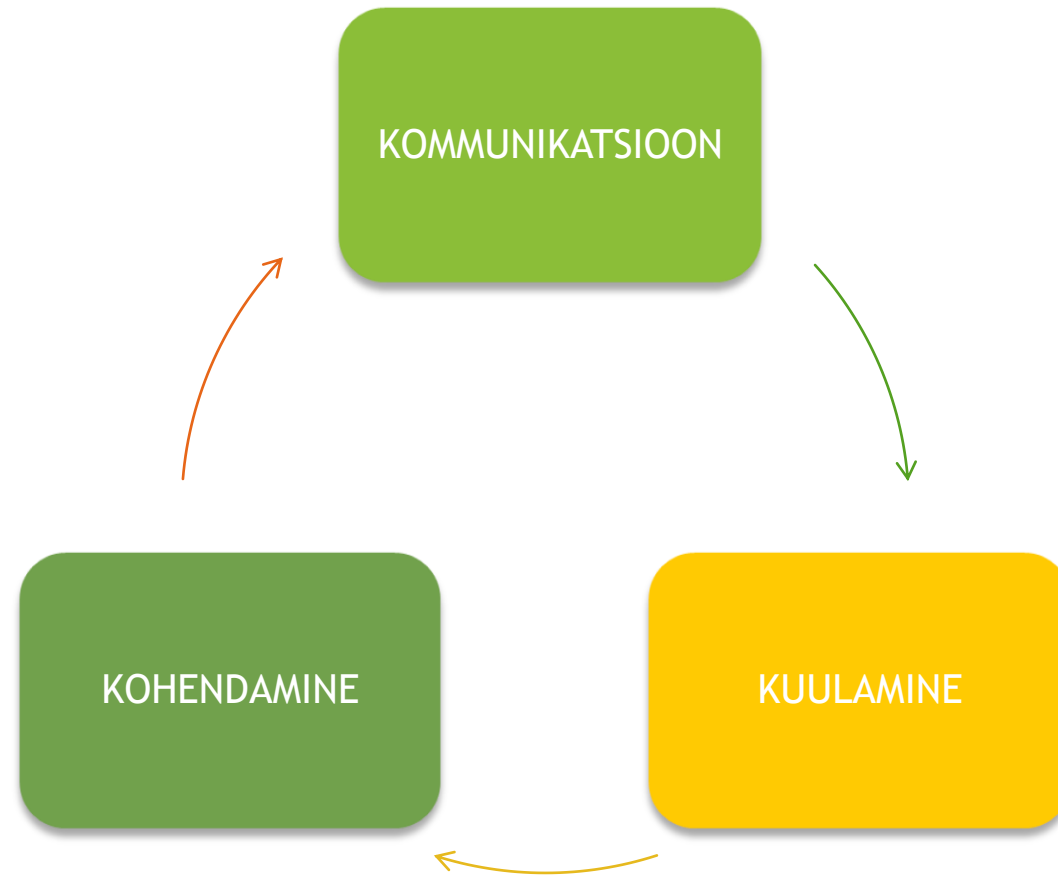
Mida meil vaja läheb?



Kriitilised edutegurid

- ▶ Mis meil peab olema selleks, et edu saavutada JA mille puudumine on edule kriitiline.
- ▶ Näiteks kuulumine rahvusvahelistesse organisatsioonidesse, kaasaegne koduleht, teatud teadmised või oskused, aktiivne tegevjuhatatus vms

Arengukava valideerimine



Arengukava sisu

- ▶ Sissejuhatus ja organisatsiooni tutvustus
- ▶ Väärtused
- ▶ Visioon ja missioon
- ▶ Praeguse olukorra analüüs
- ▶ Strateegilised eesmärgid
- ▶ Tegevusplaan
- ▶ Vahendid ja ressursid, kriitilised edutegurid
- ▶ Riskianalüüs
- ▶ Tulemusnäitajad ja seire
- ▶ Kommunikatsioon

Muutused



Edukat arengukava koostamist!

Aitäh!